

Best Digital or Social Media Campaign
Best with Less

ICOM COMMS AWARDS 2026

FROM THE VK FEED TO THE CASTLE

How Sheremetev Castle turned VK into the first step of the visitor journey

ONE IN-HOUSE CREATOR · ZERO PAID MEDIA · 3.9M VIEWS IN 2025

Sheremetev Castle · Yurino, Russia

Project launched: January 2024 · Evidence period: January 2024–June 2026 · Ongoing



VISITORS NEED A REASON TO MAKE THE JOURNEY

Sheremetev Castle is not a museum people simply pass by.
Digital communication must inspire people to make the trip — and
make it easy to plan.

DISTANCE

THE CASTLE IS FAR FROM MAJOR
CITIES, SO EVERY VISIT REQUIRES
ADVANCE PLANNING.

SEASONALITY

SUMMER OFFERS IMMEDIATE VISUAL
APPEAL; QUIETER SEASONS REQUIRE
DEEPER STORIES AND INTERACTION.

PRACTICAL INFORMATION

ROUTES, OPENING HOURS, TOURS
AND BOOKING MUST BE CLEAR
BEFORE ARRIVAL.

AUDIENCE

POTENTIAL AND RETURNING VISITORS
PLANNING INDEPENDENT OR GROUP
TRIPS TO YURINO.

GOAL

TURN VK INTO THE FIRST STEP OF THE
VISITOR JOURNEY.

THE CASTLE COULD NOT MOVE CLOSER. ITS DIGITAL PRESENCE COULD.

We made VK a living extension of the museum —
inspiring people to visit, answering practical questions
and building a relationship before arrival.

DISCOVER
SHOW THE CASTLE AS A LIVING PLACE.

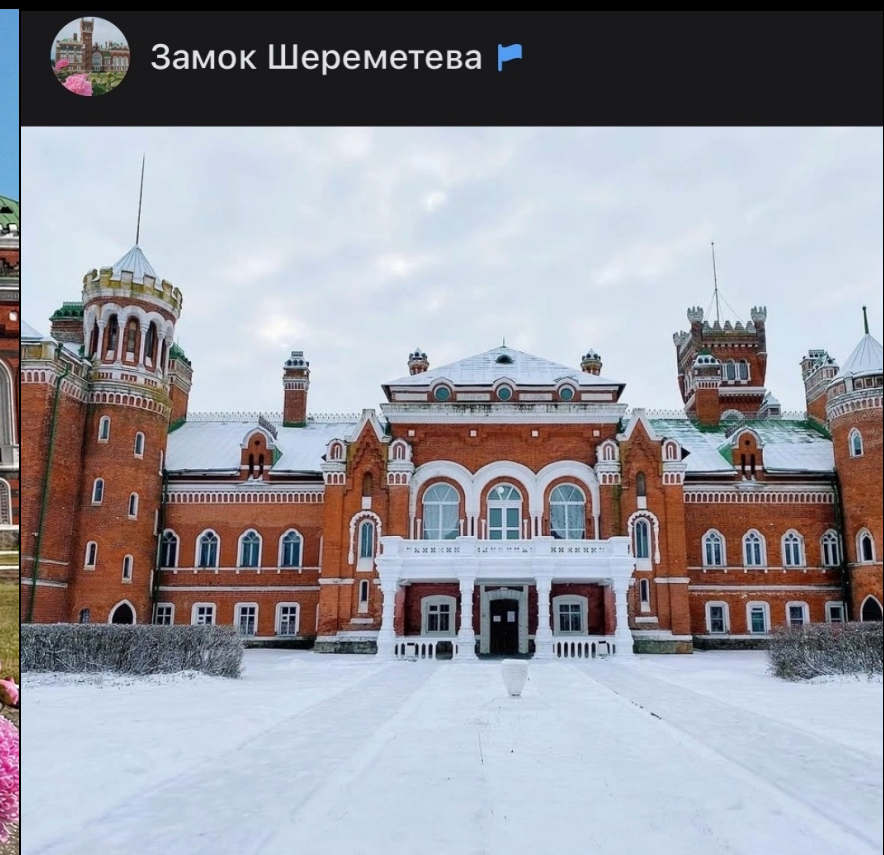
CONNECT
TURN ATTENTION INTO PARTICIPATION.

VISIT
MAKE THE JOURNEY EASY TO PLAN.

EVERY POST HAD A JOB: TO INSPIRE, INFORM,
EXPLAIN OR ENGAGE.



👤 "Хотим приехать в ближайшие дни. Вы будете работать?"
✅ Да! Мы работаем ежедневно, без выходных и праздничных дней! Экскурсии проводятся ежедневно с 10.00 до 15.30 по мере набора групп.



Ниже написаны 10 фактов о замке Шереметева
семь - абсолютная правда, три - ложь.

1. Первые проекты строительства замка

👍 196 💬 20 ➦ 12



✨ Говорят, случайностей не бывает.
Закройте глаза, загадайте желание и

ONE CHANNEL. SIX JOBS.

Each post was designed to move people from curiosity to a real visit.

INSPIRE

SEASONAL VIEWS, SHORT
VIDEOS, ARCHITECTURE,
GARDENS AND ATMOSPHERE.

INFORM

OPENING HOURS, ROUTES,
TOURS, EVENTS AND A
PINNED FAQ.

EXPLAIN

EXHIBITIONS, ARTWORKS,
HISTORY, ESTATE LIFE AND
STAFF RESEARCH.

ENGAGE

QUIZZES, CROSSWORDS,
PUZZLES, “10 FACTS” AND
PREDICTION CARDS.

REPORT LIVE

EVENTS, GUESTS, CRUISE ARRIVALS,
EXHIBITIONS AND MUSEUM NEWS.

EXTEND THE VISIT

SOUVENIRS, FUTURE EVENTS AND NEW
REASONS TO RETURN.

SUMMER —
INSPIRE PEOPLE TO VISIT
VISUAL STORYTELLING AND THE ATMOSPHERE
OF THE MOMENT.

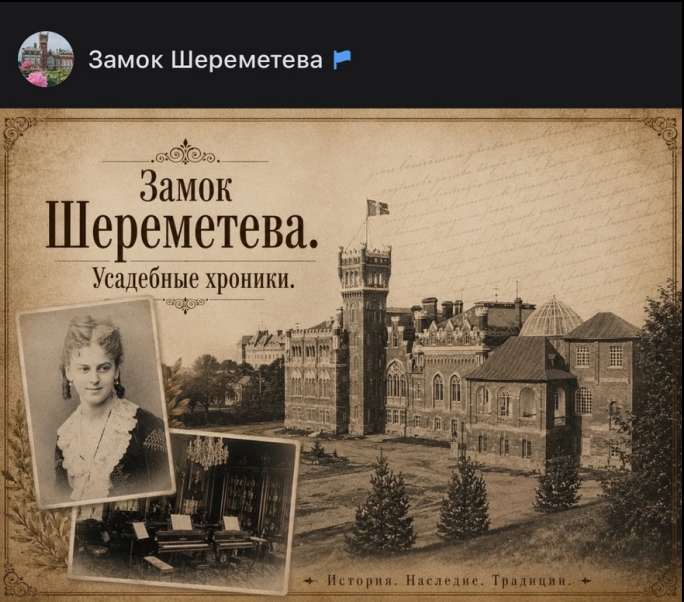
QUIETER SEASONS —
DEEPEN THE RELATIONSHIP
STORIES, EDUCATION AND INTERACTION KEEP
THE CASTLE CLOSE.

HERITAGE YOU CAN PLAY WITH — NOT JUST READ ABOUT.

Interactive formats turn cultural content into a reason to react, comment and come back.

ESTATE CHRONICLES

STAFF RESEARCH · TWICE A MONTH

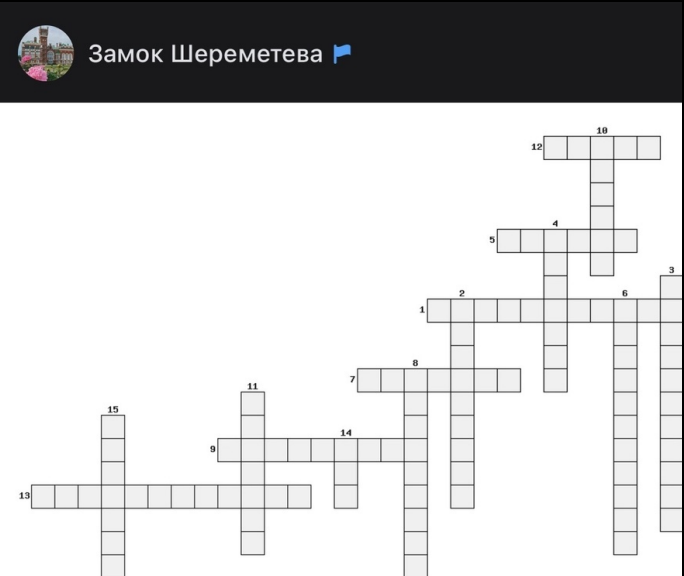


Замок Шереметева открывает новый проект — «Усадьбные хроники».

В рамках проекта мы начинаем публикацию научно-исследовательских работ, посвящённых истории усадьбного комплекса замка Шереметева, его архитектуре, владельцам, культурной жизни и малоизвестным страницам прошлого.

PUZZLES

WEEKLY CROSSWORDS
AND MINI-GAMES

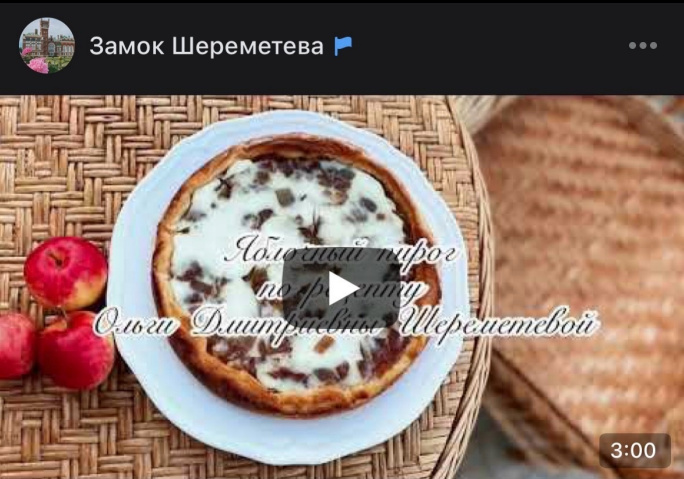


Любители кроссвордов – ваш выход! Подготовили для вас небольшую головоломку, всего лишь из 15 вопросов, на выходные 😊

1. Фамилия последнего архитектора замка
2. Имя императора, памятник которому был установлен в Юрино на Базарной площади
3. Фамилия художника, с которым Ольга Дмитриевна Шереметева была знакома лично и поддерживала дружеские отношения

MICRO-STORIES

ART, LEGENDS AND HISTORIC
RECIPES



Сегодня мы готовим яблочный пирог по рецепту Ольги Дмитриевны Шереметевой

Готовим опару из 10 грамм дрожжей, 1 столовой ложки сахара и 300 миллилитров воды.

Все перемешиваем и ставим в теплое место до поднятия шапочки из пены.

Просеиваем 600 грамм муки и добавляем в нее 1 чайную ложку соли.

Выливаем в муку опару и замешиваем тесто. В процессе замешивания добавляем в тесто 2 столовые ложки растительного масла.

HERITAGE BEYOND THE TOUR

One artwork, one legend, one recipe, one question at a time.

REACH BECOMES TRUST WHEN THE MUSEUM ANSWERS BACK.

VK serves as a visitor information desk, a real-time window into museum life and an organic discovery channel.

VISITOR SERVICE

A MONTHLY PINNED FAQ COVERS OPENING HOURS, TOUR PRICES, BOOKING AND PRACTICAL QUESTIONS.

А что делать, если мы хотим переночевать в замке?"

Забронировать номер онлайн вы можете на нашем сайте zamoksheremeteva.com или позвонить по номеру **8(83644)33-2-97**

Подскажите, на территории усадьбы есть кафе или ресторан, где можно пообедать?"

На территории усадьбы работает ресторан Шереметевъ - здесь вы можете позавтракать, пообедать и даже поужинать. А для жильцов номерного фонда замка Шереметева есть возможность заказать доставку прямо в номер.

«Едем к вам на пароме, не подскажите расписание?»

Паром Юрино-Сумки работает по следующему расписанию:
Понедельник – четверг:
1 рейс: из Юрино в 8.15, из Сумок в 9.00
2 рейс: из Юрино в 12.15, из Сумок в 13.00
3 рейс: из Юрино в 18.15, из Сумок в 19.00
Пятница – воскресенье:
1 рейс: из Юрино в 6.15, из Сумок в 7.00
2 рейс: из Юрино в 8.15, из Сумок в 9.00
3 рейс: из Юрино в 12.15, из Сумок в 13.00
4 рейс: из Юрино в 15.15, из Сумок в 16.00

REAL-TIME MUSEUM LIFE

CRUISE ARRIVALS, VISITORS, EVENTS AND MUSEUM NEWS ARE SHARED WHILE THEY ARE STILL HAPPENING.

Замок Шереметева

Теплоходные путешествия продолжаются 🚢
Сегодня гостями замка Шереметева стали 177 человек с теплохода "Россия". Для многих из них знакомство с замком и его историей стало яркой частью путешествия по Волге.
Ждём вас в гости! ✨

104

6

4 июн

Замок Шереметева

ORGANIC ACQUISITION

GIVEAWAYS INTRODUCE NEW PEOPLE. STRONG CONTENT GIVES THEM REASONS TO STAY.

Запускаем большой розыгрыш призов к началу туристического сезона 🎉
У нас будет сразу 27 победителей! Показать ещё

1,8K

3K

303

Мар 2025

2025: MARCH + AUGUST GIVEAWAYS

Two organic follower peaks. After each campaign, the follower base remained above its previous level.

ONE IN-HOUSE CREATOR. ZERO PAID MEDIA.

Content is created inside the museum — by the people who know it best.

1 0 ♀ 0

CORE CONTENT CREATOR

PAID ADVERTISING

EXTERNAL AGENCIES

100% IN-HOUSE · SMARTPHONE-FIRST PHOTO + VIDEO

IDEA → SHOOT → WRITE → PUBLISH → RESPOND → LEARN → ADAPT

LIMITED RESOURCES DO NOT HAVE TO MEAN LIMITED COMMUNICATION.

Museum staff serve as experts, storytellers and on-screen talent.

ORGANIC GROWTH PROVED THE MODEL.

VK native analytics · 2025 compared with 2024 · January–June 2026 shown separately

2.7M → 3.9M
CONTENT VIEWS · 2024 → 2025

+45% ORGANIC
GROWTH

CONTENT REACH · 295.5K
2025
+66%

COMMUNITY VISITS · 82.6K
2025
+48%

+465% COMMENTS +187% SHARES +22% LIKES

JAN – JUN 2026
1.5M VIEWS · 105.4K REACH

ONE IN-HOUSE VOICE. MILLIONS OF ENCOUNTERS WITH HERITAGE.