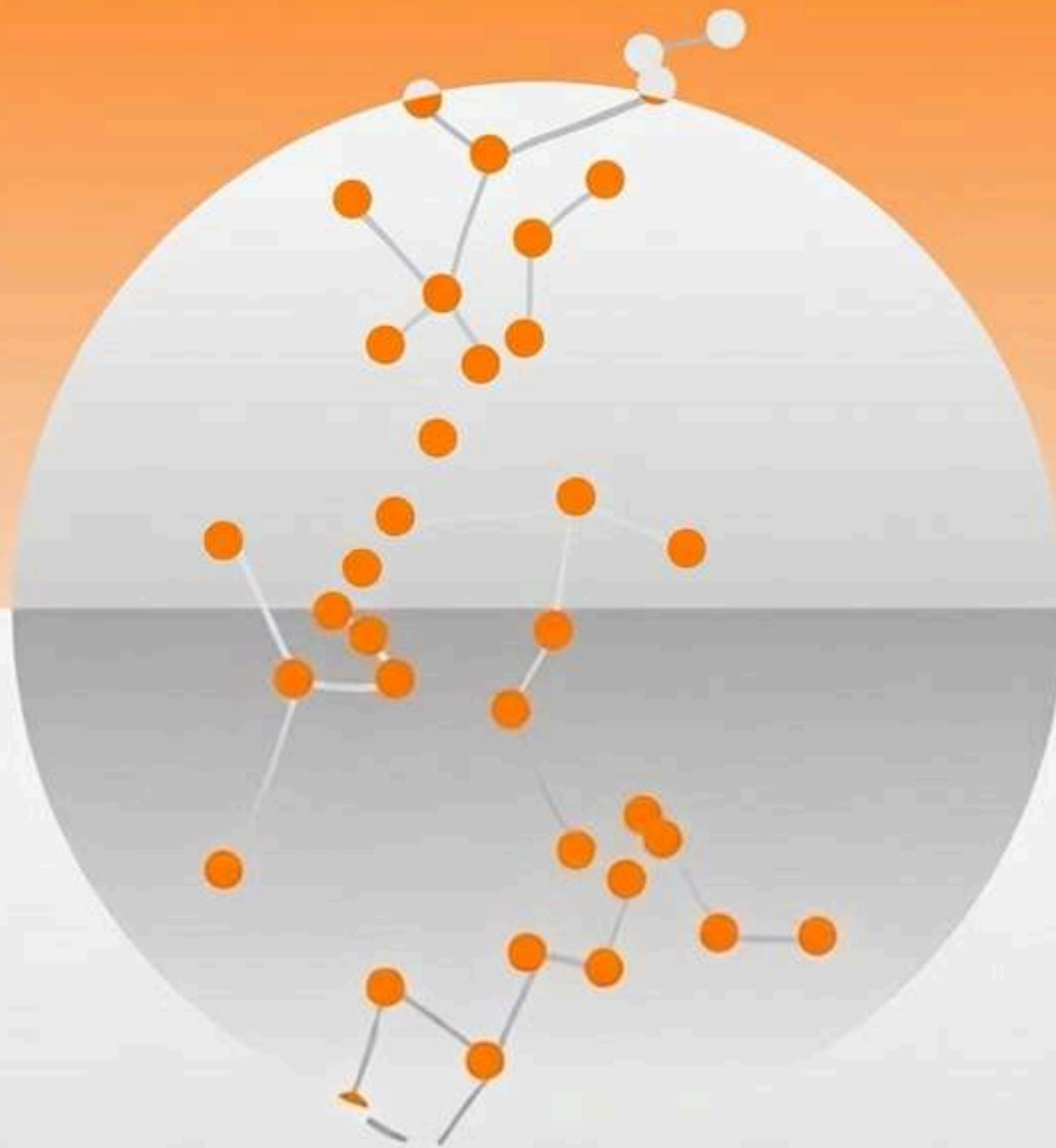


**MUSEUM NIGHT
INTERNATIONAL
MUSEUM DAY**

**MAY 16
MAY 18
2026**



**MUSEUMS UNITING A
DIVIDED WORLD**

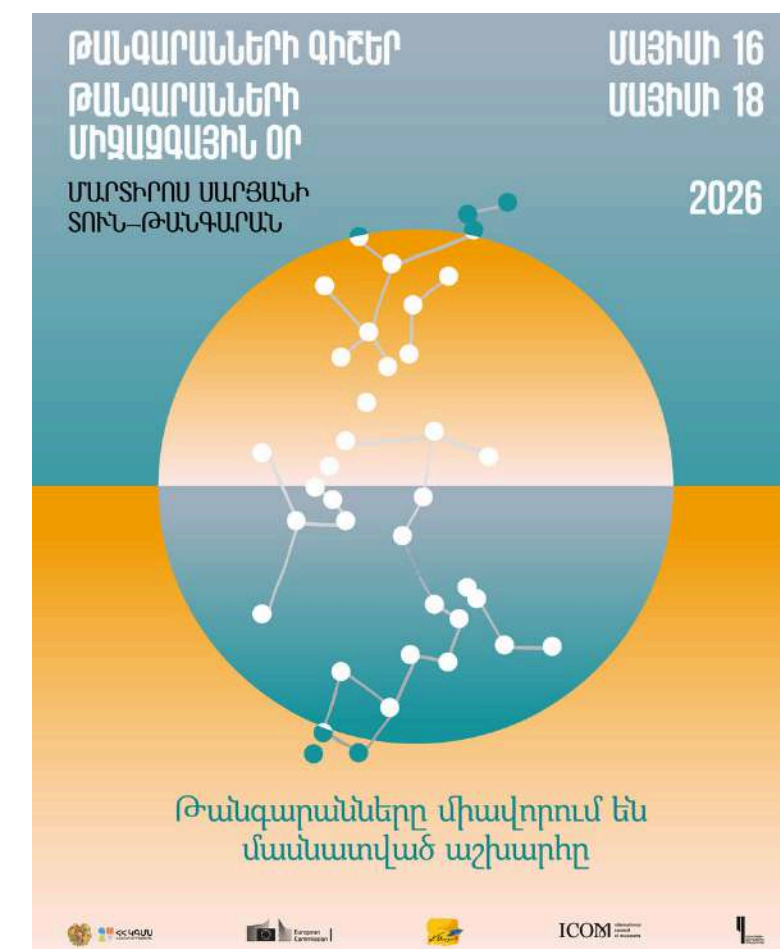
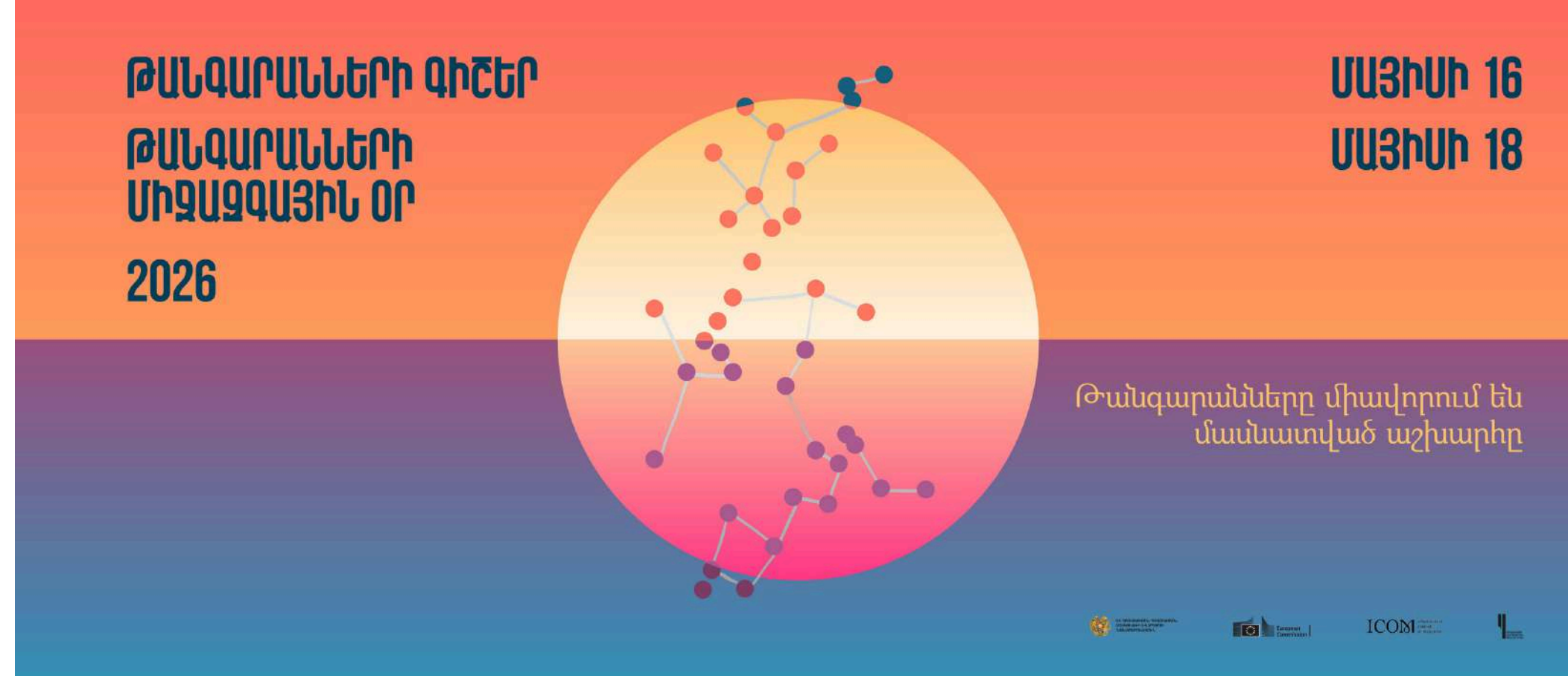




On 16 May 2026, Armenia took part in the pan-European “Night of Museums” initiative, followed by International Museum Day on 18 May, celebrated under the theme “Museums Unite a Divided World.” Admission to museums across Armenia was free on both days.

To raise public awareness and encourage museum attendance, the Cultural Development Foundation (CDF) implemented a comprehensive communications and marketing campaign comprising several interconnected activities.

In line with the branding guidelines adopted by the International Council of Museums (ICOM), a unified visual identity was developed for the overall programme, alongside bespoke designs for each participating museum's programme, adapted to its individual brand colours.



CAMPAIGN RESULTS

Facebook

Views: **653 172**

Engagements: **1 757 818**

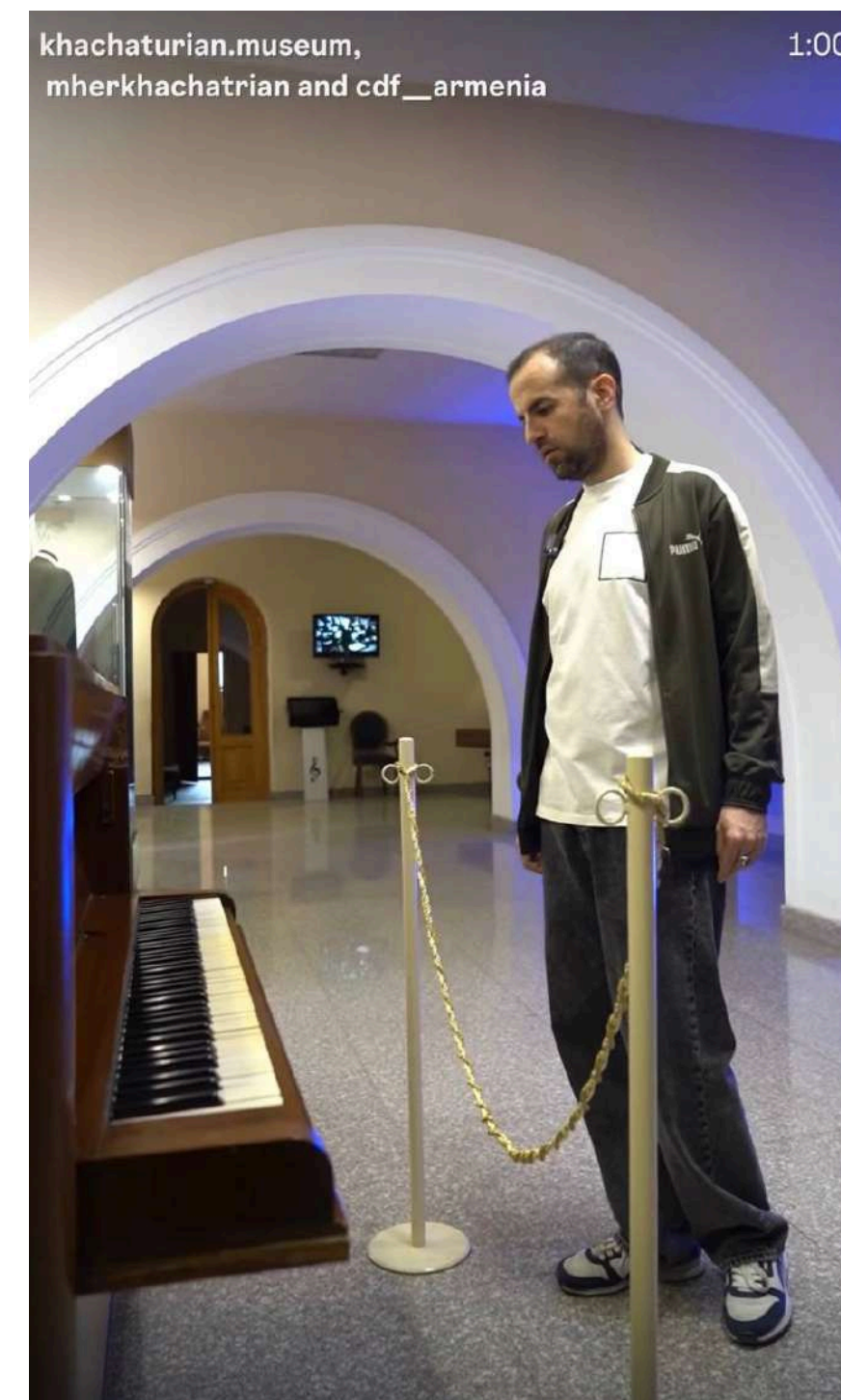
Instagram

Views: **132 863**

Engagements: **791 748**



Collaboration with **18** influencers





Animated promotional videos were produced in the form of a countdown to remind audiences of the upcoming event.

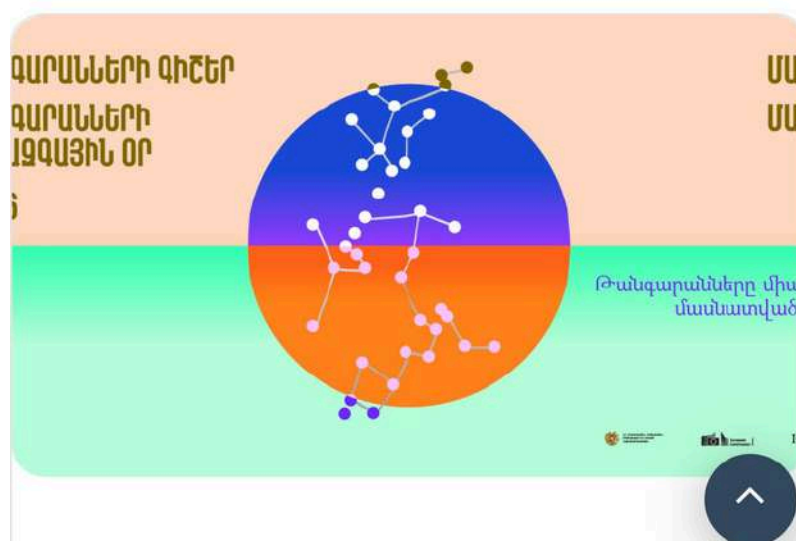
Collaboration with GG, the Armenian equivalent of Uber, which provided a shuttle service from Yerevan to the Armenian Textile Museum in Dilijan.



Թանգարանների գիշեր. մայիսի 16-ին թանգարանները կգործեն անվճար մինչև կեսգիշեր

Նաիրա Մայիլյան · 11 մայիսի, 2026, 16:11

1 րոպե կարդալու

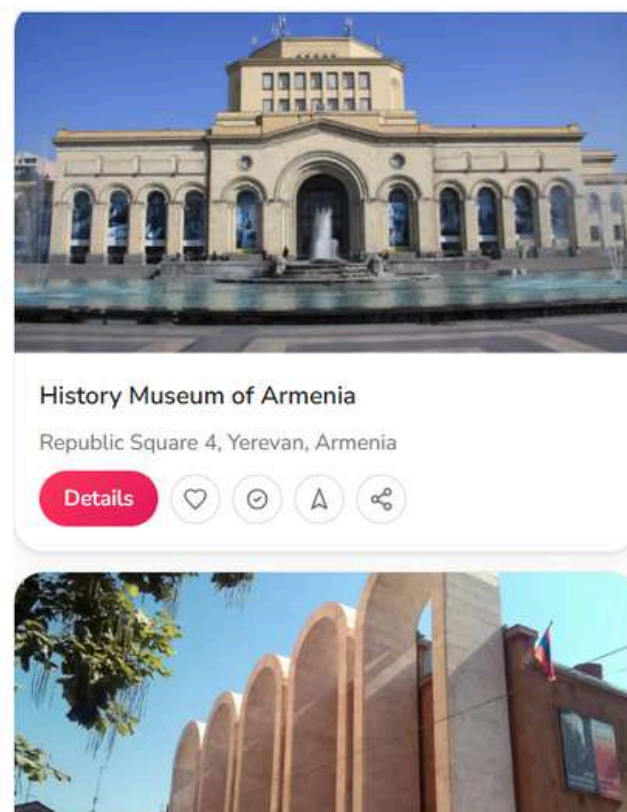


Կրթության, գիտության, մշակույթի և սպորտի նախարարությունը մայիսի 18-ին հրավիրում է տոնելու Թանգարանների միջազգային օրը և մայիսի 16-ին մասնակցելու «Թանգարանների գիշեր» համաեվրոպական միջոցառմանը:

«Թանգարանների միջազգային օրը նշվում է յուրաքանչյուր տարի մայիսի 18-ին, որն այս տարի կրում է «Թանգարանները միավորում են մասնատված աշխարհը» հորդագիրը՝ ընդգծելով թանգարանների

Approximately **30 media** outlets published coverage of the forthcoming events.

Museum Nights 2026



A digital museum map was also developed, enabling users to locate museums under the supervision of the Ministry of Education, Science, Culture and Sport of the Republic of Armenia and the Yerevan Municipality, and to explore their Night of Museums programmes. The map received **22,315 views**.

As a result of the campaign, museum attendance on 16 May reached **143,971 visitors**.





THANK YOU

